Potenzial Plus

Inhouse-Training

Generationen-Management – Wie und warum?

Den demographischen Wandel als Chance verstehen. Generationen spezifisch fördern und fordern

Einleitung

Die Erwerbsbevölkerung wird immer älter und der Nachwuchs langsam knapp. Der demographische Wandel lässt sich nicht aufhalten. Unternehmen, die sich heute damit beschäftigen, werden in der Zukunft mit den Herausforderungen besser umgehen können und zu den Gewinnern zählen.

Beim Generationen-Management geht es darum, den unterschiedlichen Bedürfnissen der verschiedenen Generationen gerecht zu werden und deren Zusammenarbeit zu optimieren. Jede Generation wird in ihren entscheidenden Entwicklungsstufen von gesellschaftlichen und historischen Ereignissen geprägt. Aufgrund dieser Ereignisse entwickeln Generationen spezifische Einstellungen und Identitäten sowie unterschiedliche Wertvorstellungen und Präferenzen in Bezug auf Arbeit. Diese Unterschiede bergen nicht nur Konfliktpotenzial, sondern bieten auch viele Chancen für eine fruchtbare und sich gegenseitig unterstützende Zusammenarbeit.

Kursziele

- Sensibilisierung für das Thema des demographischen Wandels
- Vorteile altersdurchmischten Arbeitens erkennen
- Auseinandersetzung mit generationsspezifischen Prägungen (Werte, Kommunikation, Umgang mit Technologie)
- Gegenseitiges Verständnis schaffen für die unterschiedlichen, generationsbedingten Verhaltens-, Arbeits- und Führungsstile
- Förderung der Zusammenarbeit durch Dialog und Austausch

Inhalte

- Demographischer Wandel: ein paar Fakten
- Warum ist Generationenkompetenz wichtig?
- Beschreibung und Erarbeitung der 3 (-4) Generationen: Babyboomer, Gen X, Gen Y, (Gen Z)
    - Spezifische Prägung und Charakteristika
    - Arbeitsverhalten & Was brauchen sie, wie führt man sie?

Methodik

Kurzreferate und Inputs, Kleingruppen- und Einzelarbeiten, Plenumsdiskussionen, Erfahrungsaustausch und viele Übungen.

Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeitende aller Stufen und Alterskategorien, die sich mit dem Thema beschäftigen möchten. Sehr lehrreich auch für Ausbildner und Recruiter.

Dauer, Rahmen, Ort

Je nach Bedürfnis des Unternehmens 0.5-1 Tag.

Gruppengrösse von 12-20 Teilnehmenden.

Kosten

Daten und Kosten werden individuell festgelegt.

Seminarleitung

Slavica Sovilj, lic. phil. I
Dipl. Coach IAP

Ursula Meier-Bergundthal,
Exec. MBA & MAS Human Resources

Literatur

Heike Bruch et. al. (2010). Genrationen erfolgreich führen. Konzepte und Praxiserfahrungen zum Management des demographischen Wandels. Wiesbaden, Gabler.

Kontakt

Potenzial Plus GmbH
Slavica Sovilj
Marktgasse 12
8001 Zürich

+41 76 335 51 15
info@potenzialplus.ch
www.potenzialplus.ch