Potenzial Plus

Inhouse-Training

Mit Self-Branding und Networking zum beruflichen Erfolg

Wie Sie sich ein unverkennbares Profil geben können und erfolgreich damit netzwerken

Einleitung

Gekonntes Selbstmarketing und professionelles Netzwerken sind das A und O für den beruflichen Erfolg. Wer andere von sich und seinen Fähigkeiten überzeugen will muss sich wirkungsvoll vermarkten. Wer zusätzlich weiss, wie er sein Netzwerk pflegt und ausbaut hat es bei Beförderungen oder der Stellensuche einfacher.

In diesem Seminar zeigen wir, was erfolgreiches Selbstmarketing ausmacht und welche Regeln es dabei zu beachten gilt. Sie erfahren, wie Sie Ihr Profil schärfen können, um sich im Arbeitsleben prägnant zu positionieren und selbstbewusst, authentisch und sympathisch aufzutreten.

Sie wissen, wie Sie Ihr Netzwerk ausbauen und gezielt für Ihr Selbstmarketing nutzen und wie Sie andere auf Ihre Leistungen aufmerksam machen und für sich gewinnen können.

Kursziele

- Vorteile und Nutzen von wirkungsvollem Self-Branding und professionellem Networking kennenlernen
- Eine unverwechselbare persönliche Marke entwickeln
- Andere leichter überzeugen und für sich gewinnen
- Selbstbewusst und souverän auftreten
- Wichtigste Spielregeln für professionelles Networking kennenlernen

Inhalte

- Grundlagen – Was wir von Marken lernen können
- Was macht mich einzigartig? – Meine Stärken, Überzeugungen und Emotionen
- Meine Motivation – mein Motto
- Meine Marke erlebbar machen
- Selbstbewusst und souverän auftreten
- Professionelles Networking und Beziehungspflege
- Tipps für erfolgreiches Online-Networking

Methodik

Kurzreferate und Inputs, Kleingruppen- und Einzelarbeiten, Kurztests, Erfahrungsaustausch und viele Übungen.

Zielgruppe

Mitarbeitende, die ihr Profil schärfen und eine individuelle Marke entwickeln möchten, um sich wirkungsvoll zu positionieren im Beruf und privat.

Dauer, Rahmen, Ort

Nach Absprache 1-2 Tage.

Gruppengrösse von 12-20 Teilnehmenden aller Hierarchiestufen.

Kosten

Daten und Kosten werden individuell festgelegt.

Seminarleitung

Slavica Sovilj, lic. phil. I
Dipl. Coach IAP

Ursula Meier-Bergundthal, Exec. MBA & MAS Human Resources

Literatur

Zum Einstieg eignen sich:

Wüst, Petra (2010). Profil macht Karriere. Mit Self Branding zum beruflichen Erfolg. Orell Füssli. Zürich.

Zack, Devora (2012). Networking für Networking-Hasser. Sie können auch alleine essen und erfolgreich sein! Gabal. Offenbach.

Kontakt

Slavica Sovilj
Marktgasse 12
8001 Zürich

+41 76 335 51 15
info@potenzialplus.ch
www.potenzialplus.ch